

开封市“十四五”现代供应链发展规划

(征求意见稿)

开封市发展和改革委员会

2022年4月1日

目 录

第一章 发展基础与面临形势	1
一、发展基础.....	1
二、存在问题.....	3
三、面临形势.....	5
第二章 总体要求	8
一、指导思想.....	8
二、基本原则.....	8
三、发展定位.....	10
四、总体布局.....	12
五、发展目标.....	13
第三章 构建现代产业链供应链体系	16
一、聚集特色优势产业资源，重构制造业供应链.....	16
二、融合农业生产流通要素，优化完善农产品供应链.....	21
三、加快新兴产业协同布局，培育提升新兴产业供应链.....	25
四、推动商贸流通模式创新，打造现代商贸流通供应链.....	28
第四章 培育壮大供应链市场主体	32
一、壮大供应链龙头骨干企业，增强“链主”带动效应.....	32
二、培育“专精特新”中小企业，推动供应链精细化发展.....	34
三、促进大中小企业协同发展，优化供应链生态格局.....	35
第五章 持续提升供应链网络效率	36
一、发挥交通物流综合优势，构建供应链枢纽体系.....	36
二、加强物流基础设施建设，提升流通现代化服务水平.....	39

三、培育现代物流新业态，强化物流体系支撑能力.....	40
四、强化区域物流协同联动，提升供应链服务能力.....	42
第六章 推动供应链创新发展.....	44
一、创新技术应用，提升供应链现代化水平.....	44
二、创新服务平台，强化供应链服务支撑.....	45
三、创新流通循环，推动供应链绿色发展.....	46
四、创新金融支持，推动供应链金融发展.....	47
第七章 保障供应链安全稳定.....	49
一、加强城市供应链安全管理.....	49
二、实施供应链安全预警.....	50
三、提升供应链安全管理水平.....	51
第八章 保障措施.....	52
一、加强组织领导.....	52
二、创新政策支持.....	52
三、强化要素保障.....	52
四、推进试点示范.....	53
五、营造良好环境.....	53

开封市“十四五”现代供应链发展规划

(2021-2025年)

供应链是以客户需求为导向，以提高质量和效率为目标，以整合资源为手段，实现产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程高效协同的组织形态。国家“十四五”规划纲要提出：“提升产业链供应链现代化水平，坚持经济性和安全性相结合，补齐短板，锻造长板，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链”，将全面提升供应链现代化发展水平上升为国家战略。构建现代供应链是落实新发展理念、构建新发展格局、推进供给侧结构性改革和实现高质量发展的重要抓手。

为全面提升开封市供应链现代化发展水平，保障资源要素高效流动和配置，增强产业链供应链的安全性和稳定性，推动开封市经济社会高质量发展，依据《河南省“十四五”现代供应链发展规划》、《河南省“十四五”现代流通体系发展规划》、《开封市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《开封市国土空间总体规划（2021-2035年）》、《开封市“十四五”现代流通体系发展规划》、《开封市现代物流产业发展规划（2019-2030年）》等规划，特制定本规划。本次规划期限为2021-2025年，是引领开封市现代供应链未来五年发展的行动纲领。

第一章 发展基础与面临形势

“十三五”时期，市委、市政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院、省委、省政府战略部署，积极落实国务院《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，聚焦重点，精准发力，大力推进供应链组织和管理模式创新，持续提升供应链现代化水平，取得了明显成效。

一、发展基础

1. 交通物流水平快速提升

物流是供应链运转的实体纽带。开封物流区位和设施基础较好，现有铁路 3 条，高速公路 6 条，国道 6 条，省道 16 条，交通区位优势，已初步形成面向国际、贯穿全国、辐射都市圈、城乡一体的区域性交通枢纽。全市交通运输、仓储和邮政业增加值由 2016 年的 61.02 亿元增加至 2020 年的 88.22 亿元，年均增长率达 9.7%。快递业务量由 2016 年的 1914.55 万件增加至 2020 年的 12040.53 万件，年均增长率达 58.4%，快递业务收入由 2016 年的 2.08 亿元增加至 2020 年的 7.72 亿元，年均增长率达 38.8%。物流产业集聚态势发展明显，形成了一批大中小物流园区和专业物流中心，物流效率持续提升，2020 年入选河南省区域物流枢纽。

2. 商贸发展实力逐步增强

商贸是供应链的必要条件。“十三五”时期，全市社会消费品零售总额从 2016 年的 744.9 亿元增加至 2020 年的 999.1 亿元，年均增长 7.6%，五年累计达到 4539.6 亿元，是“十二五”期间的 1.54 倍。批发零售业累计增加值 4174.8 亿元，餐饮住宿业累计增加值 621.2 亿元，产业规模和增速位居全省第一方阵。电子商务产业高质量发展，

建成电子商务园国家级示范基地 1 个、省级示范园区 4 个，成为跨境电商零售进口试点城市。全市电子商务、跨境电商交易额、网络零售额分别从 2016 年的约 460 亿元、0.8 亿美元和 146 亿元增加至 2020 年的 867.34 亿元、2.73 亿美元和 221.36 亿元，年均增长率达 17.1%、37.3%和 10.9%。跨境电商累计进出口总额增幅居全省第一位。全市现有批发和零售企业 1.8 万余家，住宿和餐饮企业 1200 余家，各类电子商务企业 4000 余家，电商商户 3000 余户，开展跨境电商企业 170 多家，市场主体不断壮大。

3.供应链企业竞争力显著提升

企业是供应链的主体。面对内外激烈的市场竞争，开封针对“四个 50”企业（50 家龙头企业、50 家双高企业、50 家动态入库企业和 50 家重点纾困企业）、“头雁企业”、“专精特新”中小企业等企业进行重点培育。晋开化工、奇瑞汽车、东磁新能源入选河南省制造业“头雁企业”名单，东大化工、兴化精细化工、开封空分入选河南省制造业重点培育“头雁企业”名单，优德医疗被财政部认定为第一批财政支持“重点小巨人”，成功创建省级“专精特新”中小企业 49 家、国家级专精特新“小巨人”企业 5 家。九泓化工、金久龙、博源电力被评为省级绿色工厂，平原智能装备成功创建省级工业设计中心荣誉称号，九泓化工、强力锚具、优德医疗等企业获评省质量标杆，明仁药业、金久龙实业 2 家企业成功创建省技术创新示范企业，企业竞争实力显著提升。物流供应链市场主体初具规模，全市交通运输、仓储和邮政业法人单位 708 个，快递业服务网点 178 个，拥有规模以上各类运输、仓储、第三方物流企业、货代、货运信息企业等 99 家，所属从业人员达 11767 人。

4.产业链供应链建设取得成效

产业链供应链建设是推动经济社会高质量发展的引擎。开封强力

实施“工业强市”、“工业经济高质量发展”战略，以8大产业集聚区为支撑，围绕产业链供应链，全力打造农副产品加工、精细化工、汽车及零部件、装备制造、新能源新材料、现代家居、医药和医疗器械、纺织服装等产业集群，承接建设中联重科、奇瑞汽车、益海嘉里等一大批工业项目，产业链供应链企业发展强劲，八大主导产业集群完成产值970.09亿元，奇瑞汽车年产值率先突破百亿元，奇瑞汽车、十一化建、晋开化工为全省百强企业，尉氏、兰考县入选全省县域工业30强，围绕制造业全市产业链供应链企业规模持续扩大，产业竞争力持续提升。

5.供应链生态环境持续优化

良好的供应链生态是现代供应链发展的重要基础。开封加快转变政府职能，深化财税金融改革，完善要素市场化配置体制机制，大力推进社会信用环境建设。持续强化供应链金融支持，全辖银行机构支持供应链企业信贷余额超过30亿元。大力推进营商环境建设，深入推进“放管服”改革，激发市场主体活力。已建成市县两级全覆盖政务服务网，全市政务服务事项基本实现网上可办。企业开办时间压缩至两个工作日以内，办事效率提高50%以上。全面开展营商环境评价，坚持召开“双月”营商环境评价大会，“放管服”改革跑出开封加速度，外商投资企业“放管服”改革获国务院领导批示，外商投资权益保护工作取得新成效。在2019年河南省对外公布的《开封市营商环境评价报告》中，开封市政务服务指标位列全省第一。

二、存在问题

1.交通基础设施存在短板，物流产业总体规模较小

开封航空发展存在短板，境内尚未建设民用机场，通用航空发展缓慢。铁路发展不均衡，缺乏南北向铁路联系，城际铁路有待延伸。内河航运有待开发，高速公路出入口数量仍需加密。干线公路等级结

构仍需优化，部分市际、县际通道等级偏低，农村公路技术水平偏低且通达程度不足。物流业总体规模偏小，货运量以及交通运输、仓储和邮政业增加值等物流业规模指标在全省排名靠后。货运量全省排名仅列第 17 位，交通运输、仓储和邮政业增加值全省排名为第 13 位。

2.物流基础设施建设滞后，信息化规范化亟待提升

开封缺乏规模化、专业化、现代化的大型物流园区。大兴物流园、海洋物流园、开运物流园、吉祥物流园等物流园区和祥符区电商产业园等大多占地 10-50 亩左右，规模明显偏小，承载能力严重不足，服务功能不完善，发展空间不足。现有物流园区较为分散，主要集中于老城区，部分项目前期规划不完善，部分园区与市区、高速公路互联互通的部分道路尚未全部开通，后期建设和发展严重受阻。物流信息化、规范化水平亟待提升，缺乏全市公共物流信息平台 and 物流行业管理信息平台，企业、港口、机场、口岸、铁路和公路货运站场、物流园区等独立运营的信息系统尚未整合，不能实现信息实时互通共享，信息沟通和传递效率低下。物流企业规模较小，标准化程度较低，管理能力较弱，管理流程不规范，服务供应链上下游的水平和质量较低，导致运营效率较低。

3.流通体系现代化程度不高，商贸网点布局不均衡

全市流通体系供应链组织管理的数据化、智慧化程度较低，缺乏智慧物流园区、城乡共同配送中心等载体，不能充分适应新消费需要。缺乏智慧商圈、智慧商业街区和新零售服务模式，多数商圈、商业街和零售门店仍沿用传统商业模式，智能化、互动式、体验式、场景化等服务功能发展不足。专业市场、批发零售市场、住宿餐饮、生活服务等方面，规模不大、档次不高、链条不长，信息化、网络化、数字化程度较低。全市商业网点总体呈现“西重东轻、南少北弱”的局面，商业布点不均衡，同质化竞争较为严重。东部的汴东新区、城市北部、

南部和农村地区存在着基本商业配套和生活服务设施短缺问题。部分农村地区商业网点过于分散，商贸设施档次较低，农村居民难以享受到便利化、品质化、低成本的消费服务。

4.大型龙头骨干企业缺乏，企业竞争力整体较弱

开封产业链供应链企业数量和规模持续提升，但与省内城市相比，差距较大。在全省百强企业中，有 30 家来自郑州，14 家来自洛阳，8 家来自焦作，南阳、安阳、济源三市各有 7 家，新乡有 5 家，濮阳、三门峡各有 4 家，而开封仅有 3 家企业上榜。同时，大型批发零售企业较少，商贸流通业 90%是中小企业，缺乏组织化、网络化的大型流通企业，缺乏具有国内国际全球化网络布局和高端化服务水平的大中型物流服务企业、供应链服务企业，全市企业竞争力整体较弱。

5.产业链供应链缺乏协同合作，价值地位有待提升

开封产业供应链发展整体仍处于起步阶段，在发展理念、平台设施、组织方式、技术水平、综合能效等方面与国内先进地区相比仍有较大差距。供应链上中下游协作水平不高，缺乏协同发展的供应链思维，企业供应链服务内容单一，价值集聚能力较弱，在产业供应链上的地位和竞争力整体偏低，中上游原材料和下游消费品制造业本地化适配率不高，深度融入国内外龙头企业供应链、采购链的水平有待提升。目前开封大部分企业在生产、制造和供应链流通的主要环节，仍处于全球供应链、价值链的中低端，产品附加值低，供应链环节低端，战略性核心零部件供给能力较弱，源头创新能力不足，对研发设计、市场营销、信息整合等附加值高的环节把控力度不足，缺乏终端名牌产品，产业链供应链的闭环塑造能力和价值地位有待提升。

三、面临形势

“十四五”时期，世界处于百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革日渐深化，加上新冠肺炎疫情的常态化，世界经济格局和

国际秩序将深度调整，不确定性和不稳定性明显增加。国内经济社会进入新发展阶段，面临构建新发展格局的重要战略任务，开封供应链稳定性、安全性将面临前所未有的挑战。

1.国际复杂环境对供应链安全性稳定性带来挑战

新冠肺炎疫情的常态化，国际贸易保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流，再加上大国战略博弈和区域冲突，国际环境的不确定性和复杂性大幅增加，要求开封统筹产业发展和安全保障，沉着有力应对严峻的风险挑战。当前，开封正处于由产业链中低端向中高端转型升级的关键时期，汽车、新能源、新材料等产业关键技术、核心零部件、高端设备对国外供应的依赖程度仍然较高，部分产业面临产业链供应链断裂的风险，增强开封供应链的安全性和稳定性成为产业发展的关键工作。

2.科技和产业变革对发展现代供应链提出迫切要求

我国经济已从高速增长阶段进入高质量发展阶段，这对开封工业经济加快转变方式、优化结构、转换动能，推进产业基础高级化和产业链转型升级提出了新的要求。新一轮科技革命和产业变革正向纵深发展，以数字化、网络化、智能化为核心的第四次工业革命正加速形成，为企业真正实现物流、商流、资金流、信息流“四流合一”提供了可能。新一轮产业供应链系统正在加速重构，龙头企业引领、产业转型升级、产业链式发展趋势更加明显，开封制造业整体上仍处于产业链前段、价值链低端，面临着“慢进则退、不进出局”的风险。这就要求我们要把现代供应链建设摆在更加突出的位置，巩固供应链优势，弥补供应链短板，谋划供应链布局，大力推进现代信息技术与供应链深度融合，以技术革新促进供应链管理创新，促进产业链供应链资源整合、供需匹配、降本增效，提升供应链整体运行效能和企业质量效益，进而推动开封产业加速进入中高端。

3.双循环新发展格局为发展现代供应链创造战略机遇

在加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的大背景下，一方面，国家提出增强消费对经济发展的基础性作用，未来内需市场的活力和后劲将持续释放，这就要求开封重视并抢抓培育扩大内需市场和高质量发展机遇，以满足居民更高层次需求。另一方面，国家进一步完善对外开放战略布局，扎实推进“一带一路”建设，高标准高水平建设自由贸易试验区，这就要求开封要在更大范围、更广领域、更多层次推动更高水平的开放发展，以与全球产业链供应链网络实现深度对接。同时，开封产业基础、市场规模、区位优势、开放通道等传统优势明显，要通过构建现代化供应链以有效串联生产、流通、消费等各个环节，以实现各类产业行业资源整合，以提升在产业链和供应链体系中的竞争力。

总的来看，开封仍处于发展的重要战略机遇期，必须抓住机遇，科学把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，准确研判国内外发展态势，加强统筹规划，优化供应链产业布局，聚焦重点领域，创新发展思路，落实改革举措，持续提升供应链质量和现代化水平，推动经济社会高质量发展。

第二章 总体要求

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，立足“一都四城”城市定位，服务构建双循环新发展格局。以数智化、绿色化、可控化为方向，以供应链与现代信息技术融合为关键，创新发展供应链新理念、新技术、新模式，大力推动供应链现代化水平提升。充分发挥开封产业优势、市场优势和开放优势，锻造产业链供应链长板，补齐产业链供应链短板，提高开封在全球供应链和价值链中的要素聚集能力和资源配置能力，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的现代化供应链，树立全省供应链体系建设工作标杆。

二、基本原则

1. 市场主导，政府推动

把充分发挥市场配置资源的基础性作用与政府的引导推动作用结合起来。以市场需求为导向，运用市场机制促进供应链各类要素资源集聚和调动各类供应链主体的积极性。同时，也要充分发挥政府在规划引导、政策激励、公共服务和组织协调方面的作用，推动供应链稳定性和竞争力提升。

2. 突显特色，差异定位

围绕农副产品加工、精细化工、汽车及零部件、装备制造、新能源新材料、现代家居、医药和医疗器械、纺织服装等特色优势产业，坚持链条化、特色化和差异化发展，持续提升产业链供应链竞争力，

形成具有开封特色、影响力辐射全球的特色产业链供应链体系。

3.重点突破，整体推进

结合开封实际，明确供应链发展方向，分阶段、有重点地推进供应链体系的发展。既要重点推进产业重大项目建设，又要整体统筹布局产业链发展体系。既要实现供应链关键和核心领域的重点突破，又要带动整体供应链水平的提升，把整体推进与实现重点产业链供应链构建、重点领域的跨越发展有机结合起来。

4.内外协同，开放共享

立足国内，充分发挥区位、交通、产业、市场等比较优势，深度融入国内国际双循环，树立开放发展、共享发展的理念，用足用好国内国际两个市场、两种资源，积极推进供应链全球布局，大力推进“一带一路”建设，通过更广更深地融入国内、国际供应链体系，吸纳国内外商端生产要素资源，积极推进产业供应链延链补链强链，全面提升供应链核心竞争力和现代化发展水平。

5.创新驱动，示范引领

深入实施创新驱动战略，加强人工智能、物联网、大数据、云计算等新技术在供应链领域的广泛应用，提升供应链智能化水平，推动供应链组织管理、商业模式、业态和服务创新。以经济社会发展的重大需求为导向推进供应链技术示范应用，打造一批供应链示范企业，形成供应链示范体系。

6.绿色低碳，安全可控

将绿色、低碳、环保、可持续发展理念贯穿于供应链各个环节。积极构建绿色供应链体系，促进全产业链条绿色发展。补齐产业链供应链短板，推进制造业补链强链，强化资源、技术、装备支撑，提升产业链供应链关键环节自主能力。加强国际产业安全合作，推动产业链供应链多元化，加强供应链安全预警和监管，保障供应链安全可控。

三、发展定位

在双循环新发展格局下，按照郑开同城化发展的总体战略定位，依托区位、交通、产业等综合优势，紧抓“一带一路”、郑州航空港经济综合实验区、中国（河南）自由贸易试验区和中原城市群等国家战略发展机遇，创新体制机制、补齐交通、物流基础设施短板，深化产业联动和合作、推动产业链供应链特色化发展，把开封打造为郑州大都市圈产业链供应链副中心城市、省内领先的重点产业链供应链资源配置中心、中原城市群产业链供应链核心城市和“一带一路”供应链重要节点城市。

1. 郑州大都市圈产业链供应链副中心城市

紧抓郑开同城化发展重大机遇，面向郑州大都市圈消费升级、产业发展和农产品供应等重大需求，打造郑州大都市圈产业链供应链副中心城市。加快提升区域商贸市场专业品质，依托自贸区、开封综合保税区，进一步扩大国际高端消费品进口规模，大力开展保税展示贸易等业务，形成以国际国内高端品牌消费为引领商贸服务体系，推动商业设施空间布局更加合理，打造一批高品质活力街区，促进夜间经济更加繁荣，全力打造郑州大都市圈消费副中心城市。加快郑州开封产业联动发展，深化产业规划和供应链对接，促进两市间人员、物资、信息、技术、资金自由高效便捷流动，充分整合两市在产业基础和创新能力方面的优势，共同推进汽车及零部件、智能网联汽车、装备制造、新一代信息技术等领域的产业链供应链合作，成为郑州大都市圈重要的产业链供应链资源配置中心。充分发挥开封作为粮食、农产品主产区的生产优势，着力推动区域农产品流通体系和冷链物流服务体系建设，形成集农产品批发零售、初加工、仓储、运输、配送、物流信息服务以及价格形成等于一体的综合农产品现代流通网络，推动开封成为郑州大都市圈重要的农产品供应基地。

2.省内领先的重点产业链供应链资源配置中心

重点围绕装备制造、农副产品加工、汽车及零部件、新材料新能源、医药和医疗器械、精细化工、现代家居、纺织服装等八大工业主导产业，以延链补链强链为主攻方向，以现代产业链供应链构建和能力提升为核心，推动产业向绿色化、智能化、高端化方向发展，持续提升制造业供应链发展地位和能级，推动产业链式布局、数字化转型、集群化发展，形成全产业链竞争优势。打造一批产业链条完善、辐射带动力强、具有国际竞争力的产业集群，形成一大批千亿级、五百亿级和百亿级产业链，做大做强产业链供应链规模，成为省内领先的重点产业链供应链资源配置中心。

3.中原城市群产业链供应链核心城市

积极联接粤港澳、京津冀、长江经济带、黄河流域等国家重点区域的发展，构建更广范围的功能互补、链条衔接、梯度发展的产业链供应链体系。强化同周边省份、中原城市群以及省内城市的交流合作，促进产业链条式和集群式发展，提升辐射力和影响力，打造中原产业链供应链核心城市。依托开封片区综合保税区和杏花营铁路场站等物流基础设施，围绕奇瑞汽车、中联重科等龙头企业以及昌升、宏进等重点商贸园区，整合提升，打造区域生产服务型、商贸服务型两大物流枢纽，强化制造业供应链物流、商贸物流、城乡共同配送和农产品冷链物流的服务能力，增强物流对区域汽车制造、服装销售、电商、农产品流通等产业集群的支撑和促进能力，全面提高开封市在中原地区的物流辐射力和影响力，使开封成为中原物流枢纽核心城市。以数字化、智能化提升为方向，推动全市农产品批发市场、食品加工及流通企业提高服务能级，扩大服务范围，努力将本市优势、优质、特色、绿色鲜活农产品和深加工产品推向中原城市群乃至更大范围和区域，成为中原城市群优质农产品供应基地和“中央厨房”，成为中原城市

群优质农产品供应链流通中心。

4. “一带一路”供应链重要节点城市

强化体制机制创新，积极参与中原城市群“一带一路”国际物流通道建设。发挥开封市紧邻郑州的交通区位优势，加快开封片区物流园区建设，推动铁路专用线入园进程，不断完善国际物流基础设施，积极申请铁路口岸，推动通关便利化，畅通国际物流通道。依托陇海线、连霍高速，向西对接郑欧班列、郑州铁路集装箱中心站，构建面向亚欧的国际铁路物流大通道，向东对接连云港、日照港等港口，构建铁海联运大通道。依托郑开大道、郑民高速、京港澳高速，连接郑州航空港经济综合实验区（郑州新郑综合保税区）、新郑国际机场，构建起国际航空物流大通道，并在尉氏县建设大型物流产业集聚区，打造国际物流园区。通过构建陆海联运、公空联运等国际多式联运体系和国际物流园区，全面建设“一带一路”国际物流重要节点，打造中原地区国际物流服务新高地，成为“一带一路”供应链重要节点城市，为开封市及周边城市进一步扩大开放、更好地参与构建全球价值链、产业链和供应链奠定坚实基础。

四、总体布局

以科技创新为动力，坚持产业物流联动融合发展原则，以供应链现代信息技术产业为引领，以农、工、商三大产业领域为主体，统筹优化市域产业布局，充分衔接物流设施与产业集群，全面提升产业级能和综合承载力，形成“八群十区六枢纽”的产业链供应链总体布局，推动产业链供应链差异化、特色化、集群化发展，增强产业链供应链的聚集力、辐射力和可持续发展能力。

1. “八群”：八大制造业供应链集群

坚持“增量崛起”和“存量变革”并重，重点围绕装备制造、农副产品加工、汽车及零部件、新材料新能源、医药和医疗器械、精细

化工、现代家居、纺织服装等八大工业主导产业，开展上下游组织协同，提升制造业供应链发展地位和能级，推动产业链式布局、数字化转型、集群化发展，打造制造业供应链集群。

2. “十区”：十个供应链核心发展区

优化市域产业发展载体，以兰考、尉氏、杞县、通许、汴西、黄龙、汴东、精细化工等八大产业集聚区和产城融合示范区、自贸试验区开封片区等十个引领性产业园区为极托，加速资金、人才、物流等要素资源集聚，提升对中高端产业的承载力和吸引力，强化对产业链供应链现代化发展的核心引领作用，打造供应链核心发展区。

3. “六枢纽”：六个商贸流通型供应链发展区

建设禹王台商贸物流园、开封自贸区国际陆港物流园、开封现代公铁联运物流园、河南省杞县现代物流产业园、尉氏县区域物流枢纽、兰考县区域物流枢纽等六个区域性物流枢纽，将其打造为商贸流通型供应链发展区。全面畅通内外联通、安全高效的“双循环”物流通道，推动“通道+枢纽+网络”一体化发展，打造国家物流枢纽城市。大力发展跨境电商和电子商务产业，大力延伸农业产业链，推动农产品生产、流通、供应一体化发展，保障农产品供应链安全稳定。着重提高农产品交易市场流通能力，形成辐射中原城市群的区域性农产品交易市场联合体，扩大辐射范围。大力推动顺河回族区、龙亭区、禹王台区三大区域商业设施配套建设，发挥批发商贸业优势，整合商贸资源，优化流通业态，打造具有全国影响力的商贸流通中心，提升开封商贸流通供应链影响力。

五、发展目标

到 2025 年，基本建成创新驱动引领、全链高效协同、自主安全可控的现代供应链体系，打造成为立足中原、辐射全国、链接全球的现代供应链资源配置中心。具体发展目标如下：

1.重点供应链竞争力显著增强

培育形成 2 个千亿级、6 个 500 亿级和若干个百亿级产业供应链，成为全国重要的农副产品加工、精细化工、汽车及零部件、装备制造、新材料新能源、现代家居、医药和医疗器械、纺织服装等产业供应链资源配置中心，培育 10 家以上具有行业或区域影响力的现代供应链重点企业。

2.供应链创新发展能力显著增强

数字供应链创新与应用水平走在全省前列，培育 5 个以上全省领先的行业供应链平台。现代供应链金融成为企业融资的重要渠道，供应链融资信贷余额比“十三五”末翻一番。供应链绿色化水平大幅提升，绿色、低碳、环保、可持续发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成，成为全省领先的供应链创新与应用试点城市。

3.供应链基础支撑能力显著增强

交通和物流基础设施更加完善，基本构建起内外融合、竞争有序、便捷高效、布局合理的现代流通体系，“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系基本建成，对产业链供应链的支撑作用显著增强。货运量达到 3750 万吨，社会物流总费用占 GDP 的比率下降到 13%左右。培育 10 家省级供应链综合服务示范企业，打造全省重要的供应链服务外包基地。

4.供应链公共服务能力显著增强

供应链试点示范取得明显成效，10 家企业进入省级百强示范企业，电子商务交易额达到 2400 亿元，年均增长 20%以上，跨境电子商务进出口交易额突破 5.4 亿美元，年均增长 5%以上。供应链领域“最多跑一次”和“放管服”改革持续深化，建成全市共享、跨部门协同的供应链公共服务平台，形成覆盖全市、联动省内，链接国内外的现代供应链公共服务体系，供应链数字化治理方式创新走在全省前列。

表 2-1 “十四五”时期开封市现代供应链发展主要指标

类别	指标	2025 年目标	属性
发展	千亿级产业供应链数量（个）	2	预期性
规模	500 亿级产业供应链数量（个）	6	预期性
创新能力	重点行业供应链平台数量（个）	10	预期性
	具有行业或区域影响力的供应链企业数量（个）	10	预期性
	省级以上供应链创新与应用试点城市数量（个）	1	预期性
	省级以上供应链示范企业数量（个）	10	预期性
	供应链融资信贷余额（亿元）	70	预期性
服务能力	货物运输量（万吨）	3750	预期性
	社会物流总费用占 GDP 比率（%）	小于 13	约束性
	供应链综合服务示范企业（个）	10	预期性
	电子商务交易额（亿元）	2400	预期性
	跨境电子商务进出口交易额(亿美元)	5.4	预期性

第三章 构建现代产业链供应链体系

以供给侧结构性改革为主线，始终坚持绿色低碳发展，坚持创新驱动发展，推动产业物流融合发展，重点构建制造业、农业、商业和新兴产业等产业与物流业协同发展的产业链供应链体系，打造产业链供应链发展新格局。

一、聚集特色优势产业资源，重构制造业供应链

坚持把制造业高质量发展作为主攻方向，推进产业基础高级化、产业链供应链现代化，加快先进制造业和现代服务业融合发展，巩固壮大实体经济根基，提高经济质量效益。聚集、整合农副产品加工、精细化工、汽车及零部件、装备制造、新材料新能源、医药和医疗器械、现代家居、纺织服装等优势产业资源，以重点产业集聚区、产业基地、产业园等为依托，加大重点环节联合攻关和上下游组织协同力度，提升产业链供应链自主水平。促进制造业与流通业开展供应链深度融合，加快推进制造供应链向产业服务供应链转型，着力优化供应链、完善产业链、提升价值链，构建集聚度高、竞争力强、特色突出的产业集群。

农副产品加工。紧跟国内外市场需求和产业发展趋势，强化农副产品加工传统优势产业核心地位。顺应食品消费个性化、多元化、营养化升级趋势，以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，以龙头企业为依托，做大做强粮食制品、肉制品、油脂制品和饲料加工，大力发展速冻食品、果蔬制品、休闲食品等，积极推进主食产业化生产和商品化供应，支持食品加工企业深度开发“原字号”“老字号”品牌，提升品牌知名度，培育全产业链，提高产业链的现代化水平。到2025年，农副产品加工集群主营业务收入均达到1000亿元以上，建成全省

重要的农副产品加工基地。

精细化工。坚守安全环保底线，坚持绿色发展，坚持产品高档化、精细化、复合化、功能化，生产技术清洁化、节能化，依托精细化工和黄龙产业集聚区，大力推动氯碱、合成氨、苯酐强链延链补链，加快发展功能性高分子材料、农药医药中间体、加氢新材料、环保材料、染料涂料等高端精细化工产品，加大产业链重点环节联合入关和上下游组织协同力度。大力实施“头雁企业”引领工程，加大龙头骨干企业引进和培育力度，补齐产业链发展短板，加快形成以龙头企业为主、上下游产业配套，成链条集群式发展的产业发展格局。到 2025 年，精细化工产业集群主营业务收入均达到 1000 亿元以上，建设全国具有重要影响力的精细化工产业基地。

汽车及零部件。坚持电动化、网络化、智能化发展方向，坚持优化存量与扩大增量并重，持续强化与郑州汽车产业的融合协同发展和产业链补局的相互补充，支持奇瑞汽车稳产满产和新车型研发，尽快扩大整车生产能力，积极培育旅居车、特种车，夯实郑开百万辆汽车生产基地。着力提升奇瑞汽车配套零部件本地化率，强化郑州整车产业配套，巩固提升汽车电子、线束、板材、内饰、油箱等零部件产业，发展离合器、变速箱、发动机等核心部件产业。加强汽车核心零部件和重点技术研发攻关，推进汽车产业相关的技术标准、测试评价、基础设施等产业支撑平台建设，形成支撑产业发展的系统化服务能力。大力引进汽车整车和零部件生产企业，推动汽车供应链全球化和国产化布局相互补充、相互促进，深入推进汽车产业链供应链结构性改革，形成较为完备的汽车零部件产业链供应链体系。加快发展汽车贸易，引进和培育一批汽车品牌经销商，紧抓“一带一路”发展机遇，推动汽车进出口实现突破，推动全产业链发展。到 2025 年，汽车及零部件产业集群主营业务收入均突破 500 亿元。

装备制造。鼓励装备制造业通过并购和战略合作有效整合产业链供应链资源，做大做强装备制造业产业集群。加快中联重科扩能升级，大力发展大马力智能拖拉机、智能农机等产品。全面启动中粮工科产业园建设，做大做强食品粮食机械，打造“中原粮谷”。依托开封空分、开元空分、迪尔空分等龙头骨干企业，推动空分行业整合，发展大型空分设备，完善空分产业链。支持仪表、阀门产学研协同发展，推动储氢设备研发和产业化。推动铸造产业转型升级，建设再生循环经济产业园。促进锚具集聚发展。培育高端智能装备产品和成套整机制造。大力支持装备制造企业研制生产关键零部件、工业系统软件产品，逐渐实现供应链自主可控。鼓励传统装备生产企业通过自主研发或与工控、系统软件企业联合攻关，实现汽车、农用装备、粮食机械、空分设备等装备的智能化。推动装备制造产业上下游产业链，不断加强自主品牌建设与国内外市场开拓，持续提升产业竞争力。到 2025 年，装备制造产业集群主营业务收入均突破 500 亿元。

新材料新能源。坚持延链补链强链，以创新提质为方向，加快新材料新能源产业链供应链创新主导能力的提升。聚焦重点领域，加大龙头骨干企业引进力度，做大做强产业规模。巩固提升石墨电极和聚甲醛超硬材料，加快超高功率石墨电极、新型研磨材料等新产品研发。围绕汽车、高铁、食品、建筑等行业需求，加快建设杞县铝型材产业园，打造铝型材加工集散基地。加快储能炭材料产业园建设，推动产学研协同创新，积极发展碳纤维、石墨烯等炭素材料。到 2025 年，新材料新能源产业集群主营业务收入均突破 500 亿元。

现代家居。围绕产业链供应链，持续扩大板材加工、家具制造等产业规模，布局全屋定制家居、智能家居等中高端产业项目，培育集聚五金、玻璃、封装条等产业，配套包装设计、会展营销、检验检测、电商物流等相关产业。提升企业科技创新能力和整体技术水平，推动

传统木业向“智能+创意”、绿色环保方向升级发展，以集群引进和产品创新开拓市场空间，通过新产品研发、质量管控、品牌营销，大力拓展国内外市场。到 2025 年，产业集群主营业务收入均突破 500 亿元。

医药和医疗器械。以开封制红、大宋制药、优德医疗器械等企业为龙头，大力引进国内外知名企业和产业链配套企业，做大产业规模。稳定龙头企业原料药产能，鼓励发展特色原料药和高端定制原料药。加大仿制药中间体、中成药等研发攻关。推动重大疾病防治生物技术药物、新型疫苗和诊断试剂、创新药物等产业化。加快推进优德科技园建设，扩大医用耗材产业规模，发展康复器械、可穿戴医疗设备等中高端健康设备。加大与国内外知名院校和科研院所的技术合作和成果转化，鼓励企业开展产学研协同创新，切实提升产业链供应链创新能力。到 2025 年，产业集群主营业务收入均突破 500 亿元。

纺织服装。围绕纺织、织布、印染、制衣及纺织机械等产业链条，持续延链补链强链，谋划建设中原纺织服装产业园，优化提升棉纺产业，壮大棉纱、精梳纺、织物面料等规模，培育发展高支纱、高档面料等。高标准适度发展纺织印染。瞄准时尚、定制方向，积极发展皮革和成衣加工，加快培育服饰、品牌服装等，建立创意设计、技术服务、检测鉴定、质量控制等公共服务体系，提升产业链供应链竞争力。到 2025 年，产业集群主营业务收入均突破 500 亿元。

表 3-1 制造业供应链建设工程

农副产品加工供应链建设工程。围绕兰考畜牧、杞县粮食和大蒜、通许方便食品、尉氏速冻食品、祥符油料和都市食品、示范区中央厨房等细分行业，加快正大肉鸡、雪松面粉、鸿昌大蒜、丽星食品、思念食品、大红门、华夏幸福食品港、益海嘉里、杞江沙棘等重大项目

建设，支持万寿菊、三用菊、海大饲料、正大康地饲料等项目建设，成为全省重要的农副产品加工基地，打造农副产品加工千亿级供应链。

精细化工供应链建设工程。聚焦精细化工、黄龙产业集聚区，突出晋开、东大、九泓龙头带动，加快建设晋开煤基产品、东大环氧树脂和氢气、九泓苯酐和增塑剂、双塔高档环保涂料、华瑞光气、盛宏丰甲醇钠、普朗克原药等项目，成为国内领先的精细化工产业园区，打造精细化工千亿级供应链。

汽车及零部件供应链建设工程。聚焦汴西产业集聚区、开港产业带，突出电动化、网联化、智能化，积极引进新能源及智能网联汽车、整车制造及关键零部件企业，持续推进奇瑞 30 万辆整车生产+5G 智能车间+研发中心建设，推动邯钢福然德板型冲压、全盛汽车零部件、奥力星汽车模具等项目建设，加快通许电动车集群提档升级，培育郑开 300 万辆汽车产业带，打造汽车及零部件 500 亿级供应链。

装备制造供应链建设工程。聚焦汴西、汴东、杞县产业集聚区，依托开封空分、中联重科、茂盛粮机、平原智能等龙头企业，积极推动中粮工科产业园、中联农机智能产业园、高端机械装备制造产业园以及阀门、仪表、锚具、钢构、铸造等特色产业园布局建设，加快迪尔空分智能工厂、天浩智能装备、开高阀门、通海流体、开封仪表、青天伟业、开流仪表、威利流量仪表、中桥预应力、杭萧钢构、长鸿钢构等项目建设，打造装备制造 500 亿级供应链。

新材料新能源供应链建设工程。聚焦汴东、杞县、汴西产业集聚区，积极推动储能炭材料产业园、世合型材产业园布局建设，推进开封炭素技改、负极材料和等静压石墨化、炭素散热膜、炭素双极板等项目建设，实施杞县铝型材产业“315”工程，加快汉晶高新超高水氧阻隔功能膜、东磁单晶掺镓产品改造、龙宇聚甲醛等项目建设，打造

新材料新能源 500 亿级供应链。

医药和医疗器械供应链建设工程。聚焦尉氏、汴西产业集聚区，加快建设豫优医疗器械产业园、天捷体外诊断、传诺堂医疗设备、凯迪等医疗器械项目和比福药业、泰丰制药、天地药业、海王药慧园、太平惠民合剂药业、颐康制药等医药项目，支持开药集团搬迁改造，打造医药和医疗器械 500 亿级供应链。

纺织服装供应链建设工程。聚焦尉氏产业集聚区，加快鑫旺棉业技改、昊昌纺织、元通精梳纺及织物面料、同舟棉纱、嘉亿棉纱、万维纺织品等项目建设，推进凯华皮革升级改造，打造棉纱、面料、印染、服装等全产业链。打造纺织服装 500 亿级供应链。

现代家居供应链建设工程。聚焦兰考、尉氏、通许产业集聚区，着力发展林木一体化、绿色生态板材、新型家装建材、全屋定制、智能家居，积极推动恒大家居联盟产业园、尉氏县家居产业园、筑友智能装饰产业园布局建设，加快首派商用展柜、豫之柜集成房屋、金盛达建材、润科布艺沙发、门窗、定制家具、幕墙装饰等项目建设，打造现代家居 500 亿级供应链。

二、融合农业生产流通要素，优化完善农产品供应链

按照建链、延链、补链、强链的思路，推动产供销一体、一二三产业融合发展，重视品牌打造，突出绿色、生态、有机特色，加强农产品产区、存区与销区协同对接，促进农业企业、物流企业、大型商超、社区便利店、批发市场等多主体共同合作，无缝链接“田间”到“餐桌”，实现农业产业链供应链一体化提升，提高农业质量效益和整体竞争力。

做大做强特色农产品供应链。以创建农业现代化示范区为目标，围绕小麦、水稻、花生、大蒜、红薯、林果、花卉、中草药、畜禽、

水产等十大特色产业链条，优化农业生产结构和区域布局，建设粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区。加快畜禽规模化、绿色化、标准化、机械化养殖，实施国家振兴奶业苜蓿发展行动项目，打造十大特色优势农业基地，推动种养业区域化、标准化、规模化、产业化、绿色化、品牌化发展。实施“十链百园千基地”产业升级行动，推进全产业链发展，壮大特色农业产业集群。到2025年，形成10个以上特色产业链条，打造15个市级以上特色农业产业集群，创建10个以上农村产业融合发展的特色农业产业强镇。实施龙头企业规模倍增计划，到2025年，省级以上农业产业化龙头企业发展到40家以上，市级以上农业产业化龙头企业发展到200家以上，做大做强特色产业。

积极构建现代粮食供应链。坚持产业链、价值链、供应链“三链”同构推进粮食产业高质量发展。坚持绿色化、优质化、特色化、品牌化、智能化“五化”方向，坚持优粮优产、优粮优购、优粮优储、优粮优加、优粮优销“五优”联动，全面提升粮食产业质量效益和竞争力。打造优质原粮供应体系，支持国家生物育种产业创新中心、省、部共建小麦玉米作物学国家重点实验室等国家级涉粮科研创新平台建设，加强优质原粮品种选育和优质高效配套栽培技术研究推广。打造现代仓储物流体系。推动粮油仓储设施现代化、发展集聚化和布局合理化，实施“绿色储粮”工程，促进优粮优储。打造粮油市场供应体系。建设布局合理的粮油交易市场网络，积极与郑州商品交易所、河南省粮食交易物流市场、郑州粮食批发市场等粮油期货和现货市场对接，建立开封粮油市场网络交易平台，打造连通全国、全省的粮食交易批发中心。加快发展粮超对接、粮批对接、粮校对接等直采直供模式，实施“数字汴粮”工程，畅通粮油产品供应渠道。打造质量安全保障体系，建立从田间到餐桌的粮食质量安全追溯体系，强化粮食种

植、收购、仓储、加工、物流、销售等环节监管。

推动一二三产业链条融合发展。坚持“粮头食尾、农头工尾”，延伸农业产业链、提升价值链、打造供应链，大力推动新时期粮食生产核心区建设工程，依托杞县、通许、尉氏、兰考、祥符区等粮食主产区，新建、提质高标准农田 160 万亩。实施十大特色优势农业基地建设工程，发展壮大十大农业产业集群，促进农产品就地加工增值转化，高水平建设“国人厨房”。积极培育农业+制造、旅游、电商、康养、文创等农村新产业新业态新模式，大力发展田园综合体、现代农业产业园和农业产业强镇、农产品加工园等载体，构建全环节提升、全链条增值、全产业融合的农业发展新格局，支持兰考创建国家级农业高新技术产业示范区。

构建农产品供应链管理平台。鼓励开封宏进农副产品国际物流中心、杞县大蒜产业园、兰考县农副产品物流园等农产品批发市场构建供应链管理平台，上游向产地端延伸，中游连接产地农产品批发市场、销地农产品批发市场、下游向消费端拓展，充分发挥“链主”企业的引导辐射作用，供应链服务商的一体化管理作用，实现“五联”（联产品、联设施、联标准、联数据、联市场）、“四协同”（商流、信息流、物流和资金流协同），打造利益紧密联结、产销精准对接的新型农产品流通供应链合作机制，提升农产品供给质量和效率。

完善农产品供应链网络基础设施。加快完善县、乡、村物流基础设施网络，支持产地农产品预冷保鲜、分级包装等基础设施建设，完善产区“最初一公里”初加工设施设备；鼓励集贸市场、大中型农产品批发市场和农产品配送中心实施升级改造，满足分区、分类经营和批零分离、人车分流等要求，改善环境卫生，加快配套保鲜贮藏设施，加强智慧化赋能，提升冷链服务和信息化应用水平。加快完善农产品零售市场分区布局，支持农贸市场、菜市场、社区菜店等实施改造升

级,进一步增强检验检测、冷藏保鲜、产品追溯等便民惠民服务能力,完善供应链末端公益功能。鼓励农产品批发市场建设冷链加工配送中心和中央厨房等,增强农产品流通主渠道冷链服务能力。

提升优势农产品跨区域供应链服务能力。依托农产品主产区的优势,加快推动粮食、大蒜、胡萝卜等优势农产品垂直电子商务平台建设,着力推进线上线下融合,借力区域农产品批发市场、农产品现货交易中心和开封综合保税区等流通平台,大力发展农产品直供直销、期现货交易等业态,提升农产品干线物流、国际物流服务能力,强化与周边区域、郑州大都市圈、中原城市群和国际农产品消费市场的产销对接,提高农产品的流通辐射能力。

表 3-2 农业供应链建设工程

粮食生产核心区建设工程。依托杞县、通许、尉氏、兰考、祥符区等粮食主产区,新建、提质高标准农田 160 万亩,新建改扩建粮食仓储设施 20 个和为民科技服务中心 80 个,加快高标准农田气象精密智能监测网络建设,完善精准化气象防灾减灾和空中云水资源有效利用设施,争创现代农业气象科技园和全国主要农作物全程机械化示范县,创建花生、大蒜等现代农产品期货交割仓。

十大特色优势农业基地建设工程。支持杞县、祥符区、尉氏、兰考、通许、水稻乡、柳园口乡、沿贾鲁河区域,因地制宜建设优质小麦基地、优质水稻基地、优质花生基地、优质大蒜基地、优质红薯基地、优质林果基地、优质花卉和中草药基地、优质畜禽基地、优质水产基地建设。

十大农业产业集群建设工程。建设小麦、玉米等粮食作物一米面制品精深加工—饲料精深加工粮食加工产业集群、畜禽养殖—屠宰加工—肉制品全产业链加工产业集群、原料基地—压榨、浸出—提纯分

级—副产品综合利用油料加工产业集群、原料—烘烤、焙炒、膨化、腌渍—包装休闲食品加工产业集群、农作物秸秆—纤维板—板式家具和木材—实木家具木业及现代家居产业集群、果蔬功能产品和特色果蔬产品产业集群、玫瑰、菊花等花卉加工产业集群、乳制品加工产业集群、大蒜加工产业集群、农业机械产业集群。

现代农业产业园建设工程。加快建设兰考蜜瓜、杞县大蒜、通许蔬菜、尉氏小麦、祥符花生等 15 个市级以上现代农业产业园，争创一批省级、国家现代农业产业园。

十链百园千基地建设工程。打造十个以上的产业链条完整、产业基础稳固、辐射带动能力强、可复制可推广的种养业带贫产业链条，建设上百个带贫产业园和上千个有特色、有规模、有龙头企业带动的带贫基地，延链、补链、强链，推动产业扶贫提档升级。

粮食物流设施建设工程。建设开封城区至杞县、通许、尉氏的“三大”粮食物流绿色通道，更新现代运输设备，推动市区及县（区）粮食物流节点建设。提高粮食物流配送能力和现代运输水平，散粮流通比例明显提高。重点支持开封市粮食物流产业园区扩建工作，打造集粮油仓储、粮食产后服务、粮食现代物流、粮油期现货交易、粮油质量安全监测为主，功能齐备的现代化粮食物流产业园区，实现年销售收入超 50 亿元。

三、加快新兴产业协同布局，培育提升新兴产业供应链

坚持“创新驱动、智能转型、高端引领、集群发展”的思路，加快布局发展战略性新兴产业，强化建链引链育链行动，培育经济发展新动能。

新能源及智能网联汽车。坚持电动化、网联化、智能化发展方向，

加快发展纯电动、混合动力、燃料电池汽车，支持智能驾驶系统研发及产业化，建设汽车工业互联网平台和大数据中心，加快形成高等级自动驾驶客车、乘用车系列化产品。实施氢能与燃料电池路线图，谋划建设氢技术研发中心、氢燃料电池汽车研发基地，打造“氢经济示范城市”。

新一代信息技术。大力引进芯片制造企业，发展面向集成电路等行业的通用芯片、专用芯片设计、研发和生产。深化与华为、腾讯、小米、易华录等行业龙头战略合作，发展大数据、云计算、高端软件等。大力引进“Huanghe”系列产品关键元器件配套企业和项目，发展基于鲲鹏架构的系统适配、软件研发和存储设备、通信模块、控制板卡等产品研制生产。

生物医药。积极发展现代中药，加快开发疗效确切、临床价值高的中药新药。聚焦生命健康领域，谋划发展基因检测、精准医疗等，逐步向基因工程领域拓展，加快靶向抗癌药物研制。鼓励发展疫苗、重组蛋白及多肽药物、抗体药物等生物药，加强临床前心脏药物检验检测能力建设。

节能环保。积极开发推广高效节能技术装备及产品，加快资源循环利用、污水处理等关键技术和材料的研发，建设废弃物资源综合回收利用平台，发展环境风险与损害评价、排污权交易、环境物联网等服务，打造“装备+平台+服务”于一体的节能环保产业链。支持兰考国家循环经济产业示范基地、龙亭区（北区）全省地热能综合利用示范区等建设。积极发展风电装备制造、汽车及零部件再制造。

5G 产业。加快产业布局，发展 5G+光通信、智能终端、基础材料，网络安全、软件开发与服务等，持续引进发展 VR/AR 设备、可穿戴设备等，建设集研发创新、应用体验、产业发展等多领域于一体的 5G 综合智能科技示范基地。

新型显示及超清视频。加强与航空港智能终端产业联动发展，大力发展超高清视频产业，规划建设超高清视频制作技术协同中心，积极推动 4K/8K 产业的图像传感器、核心芯片、显示面板、终端设备等核心产品技术研发和关键设备产业化。

新一代光源。围绕生命科学、物理学、医学、材料科学、化学化工等领域发展需求，加快海关查验、防爆安检、医疗、国防检测技术、工业 CT 等光源技术产业化应用，发展多领域超短超强激光应用技术研发、产品中试等，构建基于激光驱动光源装置高科技产业集群，打造“中国源谷”。

表 3-3 战略性新兴产业重点供应链培育发展工程

5G 产业培育工程。依托华为河大、黄河水院鲲鹏学院，培育 5G 领域高端人才和创新团队，加快开封炭素石墨烯膜研发和影创全球数字孪生总部建设，培育 2 家以上具有核心竞争力的企业，加速 5G 在工业、文旅、教育、城建、农业等领域应用，努力构建 5G 产业供应链。

节能环保产业培育工程。围绕服务污染防治攻坚，优先发展产业关联度高、市场潜力大的节能环保技术装备，加快建设翱图二期、锦佑环保、夸克二期等环保材料生产项目，积极引进风电装备制造产业，努力构建节能环保产业供应链。

新一代光源产业培育工程。联合清华、河大建设超强激光驱动的新一代超快光源先进科学装置与产业化研发平台，培育国防关键装备精细探伤、超低剂量超高精度肿瘤诊断、新型低损伤放疗技术、桌面型科研超快光源等新兴产业，打造“东方源谷”，努力构建新一代光源产业供应链。

氢能源产业培育工程。推进氢燃料汽车“1+5”示范城市建设，提升晋开煤制氢、东大盐制氢工艺水平，加快奇瑞氢能源汽车、炭素双

极板、亚普油箱等整车及关键零部件研发攻关，推动加氢站、运输管道建设，努力构建氢能汽车供应链。

四、推动商贸流通模式创新，打造现代商贸流通供应链

充分发挥开封商贸优势，挖掘批发市场、跨境电商、进出口贸易等优势，通过加快完善商贸流通网点布局，推进商贸流通软硬件智能化、数字化改造，促进商贸流通业态创新、商旅文体融合、内外贸一体化发展等举措，推动商贸流通供应链创新发展。

构建商贸流通网络，完善供应链网络。加快构建“一核引领、三区联动、多点支撑”的区域商贸流通网络体系，打造商贸流通供应链网络。“一核引领”是指由地处开封中部片区的鼓楼中心商业区和地处西部片区的开封市商务中心区共同组成的城市商贸核心区，依托开封古城文化底蕴、旅游资源、体育活动以及郑开同城化带来的现代化商务资源，加快形成国际化、高端化的商旅文体消费核心区，成为开封市现代商贸业发展的先导区；“三区联动”是指加强顺河回族区特色商业区、龙亭区特色商业区、禹王台特色商业区的联动发展，打造开封市活力消费提升区。同时，深入挖掘兰考县、尉氏县、通许县、杞县等县域商贸市场消费潜力，打造新兴消费发展区；“多点支撑”是指逐步建设 120 个左右的社区及乡镇商贸网点，推进“一刻钟生活圈”发展，形成覆盖主城区社区和县域乡镇街道的商贸流通体系。

加快商贸流通设施建设，增强供应链能力。推动鼓楼中心商业区和开封市商务中心区建设，加快建设集高端消费、商务休闲、文化旅游于一体的城市消费核心区，打造成为具有全国影响力的商贸流通中心。加快推进顺河回族区、龙亭区、禹王台区三个区域的商业设施配套建设，释放区域消费活力。依托连接主城区与周边县域的区位优势，

发挥衔接城乡的战略节点作用，围绕朱仙镇文化休闲民俗园、祥符区电子商务产业园、祥符都市食品产业港、兴隆商业街等商业区，大力推进城乡消费衔接区建设。加快完善兰考商圈、尉氏商圈、通许商圈、杞县商圈等县域商贸中心的建设。健全农村商贸流通基础设施，加快建设一批集商品销售、物流配送、生活服务于一体的农村商贸节点，形成县乡村三级联动、一体发展的现代农村商贸流通体系，增强商贸流通供应链能力。

创新商品交易市场模式，提升供应链能级。由开封宏进农副产品国际物流中心牵头，协同各区县主要农产品批发交易市场、冷链物流基地联手，共同搭建区域农产品冷链物流联盟，形成辐射中原城市群的区域性农产品交易市场联合体。提升杞县晟大物流园、兰考新发地农产品市场、通许华保农产品市场、尉氏豫东批发市场的信息技术应用，搭建线上线下融合的产销对接平台，加强产品从储存、销售、流通到安全管控的全方位智慧化管理。推动申华汽车文化产业园、兰考恒大家居产业园、尉氏碧桂园家居产业园等加快“互联网+”应用。鼓励以鑫盛纺织、海澜之家等为代表的服装产业，以开封制药、辅仁药业、优德医疗、自贸区健康谷等为代表的医药产业，向展贸一体化平台、采购集散分拨中心、消费体验中心、电商直播基地等现代市场形态转型，打造线上线下协同的新型商品供货基地，提高辐射圈层，服务更广区域。依托储能炭材料产业园、世合型材产业园、奇瑞汽车智能网联汽车示范园等生产资料交易市场，推动供应链体系加快技术应用和管理创新，构建线上线下融合、上下游协作的供应链流通体系。依托杞县大蒜种植面积和年产量均居全国县区第一位的生产优势，加快推进河南农产品现货交易中心申报审批建设工作。

创新商贸流通业态模式，激发供应链活力。深入应用数字化、智能化技术赋能传统商贸流通业，推动鼓楼商圈、新街口商圈、金明商

圈等传统商贸网点加快信息化应用，向新型消费商业模式转型，支持购物中心、特色商业街、连锁超市等建立智慧商业平台和移动客户端，形成“辐射圈”和“社交网”，促进实体零售企业向社交体验消费中心转型。加快推动传统网店、新型电商、智慧新零售发展，注重培育本土社区团购平台，促进直播带货、短视频、社交电商类零售平台和无人超市、无人商店、等新业态的发展。大力发展数字生活，着力完善线上线下融合的数字生活新服务生态体系，推动“互联网+”与商贸、物流深度融合，争创河南省数字生活新服务样板市。大力发展电子商务和跨境电商业务，支持开封市跨境电商保税仓、体验店等项目建设，加快推进跨境电商进口医药产品试点、“网购保税+线下自提”等新业务，打造进口商品世界超市。支持开封昌升国际商贸物流城、开封宏进农副产品国际物流中心、豪德贸易广场、申华汽车文化产业园等有条件的市场主体整合产业链、供应链、服务链上下游企业优质资源，发展协同经济新模式。

促进内外贸一体化融合，增强供应链竞争力。推动外贸企业加快顺应国际经济环境变化和国内消费需求，实施出口与内销并举、进口与内销联动方针，促进内外贸一体化发展。鼓励外贸企业与商贸流通企业、商业步行街、电商平台等对接合作，开展外贸产品进商超、电商直播进外贸企业“双进”活动，打通内外贸协同发展壁。支持内贸企业、大型商贸流通企业、商品市场借助外贸企业的国际贸易渠道“走出去”实现内外贸企业优势互补、联动发展。充分发挥跨境电商零售进口试点城市的优势，加快提升跨境电商出口规模，培育内外贸一体化的跨境电商产业链和生态圈。加快培育和引进一批年销售额大、内外贸业务并重、处于供应链核心的供应链示范平台企业，支持其搭建数字化平台，为上下游企业提供贸易、物流、仓储、金融、信息等“一站式”服务，构建高效共赢的供应链生态圈。依托开封综合保税区，

打造进口消费品集散地，加快申报开展平行进口车业务，扩大优质消费品进口，加快日用消费品进口全链条、全要素发展，打造辐射豫东地区的国际消费品集散交易中心。

第四章 培育壮大供应链市场主体

围绕产业链，努力培育壮大供应链市场主体。通过培育引进一批供应链龙头骨干企业，充分发挥其链主带动效应，做大做强特色供应链。围绕补链强链，大力推动“专精特新”中小企业的发展，优化产业链生态格局，促进大中小企业协同发展，提升供应链整体竞争力。

一、壮大供应链龙头骨干企业，增强“链主”带动效应

加大供应链龙头企业扶持培育力度，提升供应链带动作用。围绕八大产业链，建立“链长制”，找准产业链供应链缺失和薄弱环节，实施“一链一图、一链一制、一链一策”，定期召开链长调度会议，交流产业链供应链发展情况，协调解决产业链供应链发展中的重大事项。完善供应链龙头企业培育政策配套，提升企业积极性。

发展一批制造型供应链龙头骨干企业。以八大主导产业集群为重点领域，支持晋开化工、奇瑞汽车、东磁新能源、东大化工、兴化精细化工、开封空分、九泓化工、金久龙、平煤新格等制造业龙头骨干企业强化供应链管理职能，发展先进供应链管理技术，鼓励龙头骨干企业整合上下游供应链资源，面向国内外拓展供应链业务，实现企业供应链高价值、高效率、精准化发展。围绕产业链，实施精准招商和产业链招商，大力引进国内制造型供应链龙头骨干企业，制定优惠产业政策，吸引其在开封设立公司，布局重大项目，吸引供应链相关要素集聚，以充分发挥其对产业链供应链的引领和带动作用。支持大型企业面向社会提供供应链管理先进技术、平台，带动行业供应链资源共享，实现协同发展。加快推动龙头企业制造供应链向产业服务供应链转型，鼓励奇瑞汽车、中联重科、开封碳素、晋开化工等大型制造业企业发展基于供应链的生产性服务业，向供应链上游拓展协同研发、

众包设计、解决方案等专业服务，向供应链下游延伸远程诊断、维护检修、仓储物流、技术培训、融资租赁、消费信贷等增值服务，探索推进“产业联盟+总集成总承包”“电商+个性化定制”等服务模式，充分发挥其“链主”带动效应，提升供应链竞争力。鼓励益海嘉里、大红门等农业生产龙头企业发展供应链信息技术，与供销社、批发市场、商超等农产品流通企业建立合作，实施农产品供应链全流程可视化，提升农产品供应链安全与效率。

打造一批流通型供应链龙头骨干企业。支持通过引进培育龙头现代流通企业，推动本土特色电商发展，扶持快递物流企业壮大，打造开封专业化、现代化、体系化的流通企业集群，提高现代流通服务水平。夯实昌升、宏进区域现代化大型专业市场龙头地位，推动开封昌升国际商贸物流城、开封宏进农副产品国际物流中心等专业市场加快开发建设进度，进一步扩大规模，高效推动演武厅电料、布匹等传统老旧市场加速外迁，加快形成开封汴南商圈集群式蓬勃发展新局面。重点支持开封交通运输（集团）有限公司、开封粮食集团等本土物流企业，通过参股、控股、兼并、联合、合资等多种形式进行资产重组或合作经营，成为主业突出、竞争力强的物流领军企业。加快引进深圳海吉星、南京雨润、河南万邦、河南鲜易等全国性农产品流通企业，补齐开封缺乏国内一流农产品批发市场和线上农产品销售平台的短板，强化开封与全国农产品物流网络的高效连接，支撑开封成为郑州都市圈重要的农产品供应基地、中原城市群优质农特产品流通中心。

引进一批服务型供应链龙头骨干企业。优先引进国内供应链企业50强，如深圳怡亚通供应链管理有限公司、中商北斗供应链管理集团有限公司、建发股份、厦门象屿、厦门国贸等，依托供应链龙头企业的引领示范作用，积极发展跨境物流、实物贸易、服务贸易、供应链金融、信息咨询等服务。依托开封综合保税区、开封现代公铁联运物

流园等大项目、大平台的建设，大力引进中铁快运、中储股份、敦豪、FedEx、UPS、中国外运股份有限公司等一批国际国内知名的现代物流服务企业，带动开封公铁联运、航空快递、国际海铁联运业务向高端化、国际化发展。

二、培育“专精特新”中小企业，推动供应链精细化发展

围绕产业链供应链，培育一批主营业务突出、具有创新能力的供应链中小企业。引导制造供应链重点环节优势企业发挥专业领域优势，做精、做强、做细重点环节供应链，提升供应链整体竞争力。

实施中小型企业培育提升工程。实施中小企业创新能力和专业化水平提升工程，形成一批“专精特新”企业群体，全面提升中小企业创新能力和专业化水平，以在制造业产业链供应链补短板、锻长板中发挥积极作用。围绕产业链供应链，通过“双创”带动100家以上创新型中小企业，培育50以上省级“专精特新”中小企业，10家以上国家级专精特新“小巨人”企业，10家制造业单项冠军企业。持续提升中小企业数字化水平方面，实施中小企业数字化赋能专项行动，培育一批技术实力雄厚、服务能力优秀的数字化服务商，引导支持中小企业上云上平台，促进中小企业通过数字化网络化智能化改造实现创新升级。

加大中小型企业供应链建设扶持力度。充分发挥供应链金融、科技金融的作用，推动建立健全涉企数据信息共享机制，支持银行创新科技金融和供应链金融机制，为中小企业提供高效便捷的融资渠道。充分发挥好工业互联网作用，提升对产业链供应链各环节、各节点数据的采集能力，支持金融机构围绕订单、物流、仓储等环节，为企业提供供应链金融，加强对产业链上下游中小微企业的支持。

支持中小型企业做精做细供应链。鼓励中小型企业围绕产业链，以专业化、精细化、特色化、新颖化为方向，进行补链强链。专注于

细分市场，专注于产业链、供应链中的关键环节，专注于核心技术，做精做细供应链细分领域。鼓励中小型企业垂直拓展业务领域，创新研发、采购、配送等业务模式，增强市场竞争力。推动中小流通、生产企业发展个性化定制服务，发挥小体量灵活性优势，深度对接客户需求，持续提升市场竞争力整合。

三、促进大中小企业协同发展，优化供应链生态格局

鼓励大中小供应链服务企业创新组织模式、重构创新模式、变革生产模式、优化商业模式，进一步推动大中小企业融通发展。

完善协同发展的政策环境。深化改革，放宽准入、鼓励竞争、支持创新，切实保护大中小企业的权益，重视价格形成机制改革和营商环境改善，以优化大中小企业有效竞争的市场结构。继续实施和完善提升清欠、减负、减税降费、数字化赋能、管理能力提升、国际化促进等行动，完善鼓励大中小企业融通发展的政策环境，促进大中小企业的协同发展。

推动大中小企业融通发展。完善中小企业交流合作机制，以政府为主导，构建大中小企业参与的交流合作平台。鼓励产业链供应链上下游企业加强协同，支持骨干企业通过技术输出、资源共享、供应商管理等方式带动中小企业发展，形成功能互补、协作紧密、关键环节自主可控的产业配套能力。积极推动大中小企业相互采购、配套集成、抱团发展。

第五章 持续提升供应链网络效率

依托开封区位优势、物流和产业等综合优势，强化物流基础设施建设，培育现代物流新业态，构建“枢纽+通道+网络”物流运行体系，推动区域物流协同联动发展，持续提升供应链网络效率，为现代供应链构建筑牢基础。

一、发挥交通物流综合优势，构建供应链枢纽体系

依托交通物流枢纽布局，打造陆上、海上、空中“三位一体”的国际运输通道和跨区域综合运输通道，形成“3+6+11+12+N”供应链物流枢纽体系。

“3”，即陆上、海上、空中“三位一体”的国际运输通道。**陆上国际运输通道**。加快推进开封国际陆港铁路专用线、开封现代公铁联运物流园等基础设施建设，通过陇海铁路对接郑州国际陆港，连接中欧班列（郑州），建立起连通中亚、欧洲的陆上国际运输通道。**海上国际物流通道**。依托陇海铁路和连霍、大广等高速公路，对接连云港、日照港、青岛港、天津港等沿海港口，加快建设内陆无水港，构建起铁海联运、公铁水联运的海上国际运输通道。**空中国际物流通道**。加快推进开封国际陆港、尉氏中原国际临港物流园等园区建设，对接郑州新郑国际机场，建立起连接世界的空中国际运输通道。同时，加快完善跨区域运输通道，连接中原城市群、京津冀城市群、长三角城市群、粤港澳大湾区等国内市场。提升郑汴交通走廊，加快建成郑开城际延长线，推动开封至兰考城际铁路、郑州南至开封城际铁路、开封至新乡城际铁路等项目的建设。

“6”，即6个区域物流枢纽核心承载设施，包括禹王台商贸物流园、开封国际陆港物流园、开封现代公铁联运物流园、河南省杞县现代物流产业园、尉氏县区域物流枢纽、兰考县区域物流枢纽等，主

要承担跨区域干线运输、多式联运、国际物流、区域分拨中转、仓储服务、商贸物流、供应链集成服务、应急物流等功能。

“11”，即 11 个重要物流节点，包括开封粮食产业集团有限公司物流园区、丰树开封现代物流园、河南晟大物流园、河南大蒜产业园、精细化工物流园、申华汽车文化产业园配套物流中心、祥符区冷链物流园、黄龙物流园、港尉新区物流园、兰考县综合物流园、兰考县恒大物流中心，对接 6 大区域物流枢纽核心承载设施，主要承担区域分拨中转、仓储、流通加工、商贸物流、区域供应链集成服务、应急物流等功能。

“12”，即 12 个物流配送网点，包括建设运营中的祥符区电商物流园、金盛达建材物流园、杞县电子商务产业园、兰考县电商配套快递物流中心、兰考县新农贸物流中心，以及规划中的尉氏晋鲁智慧物流园、远洋供应链金融及冷链物流园、杞县铝型材物流园、兰考县垵阳镇物流中心、兰考县考城镇物流中心、通许未来物流园等，对接区域物流枢纽核心承载设施和重要物流节点，主要承担区域配送、分拣包装、流通加工、商贸物流、应急物流等功能。

“90”，即 90 个乡镇综合物流服务站，每个乡镇设一个，对接物流配送网点，主要提供零担和快递货物中转配送、客货运一体化服务、农村电商物流服务、农资仓储配送服务、应急物流等功能。

“N”，即 N 个村庄物流驿站，依托县级城乡客运体系，对接乡镇综合物流服务站，承担“快递进村”功能，打通快递物流“最后一公里”。

表 5-1 区域物流枢纽核心承载设施

禹王台商贸物流园。项目选址：位于开封市主城区南部，310 国道与新机场东路交汇处东西两侧。发展定位：豫东最大的商贸物流枢纽、中原经济区物流枢纽经济发展的典范、全国智慧商贸供应链示范区。项目规模：总占地面积 147.2 万 m²。项目投资：约 57.45 亿元。设施布局：包括开封宏进农副产品国际物流中心南区、北区，开封昌升国际商贸物流城和现代医药物流产业园。

开封国际陆港物流园。项目选址：位于开封新区内，北邻开封综合保税区，南接杏花营站铁路专用线。发展定位：开封连接“一带一路”的重要节点。项目规模：总占地面积 51.3 万 m²。项目投资：约 4.99 亿元。设施布局：规划建设货运服务区、仓储区、作业区、集装箱堆放区、配送区、综合办公区、配套服务区等七大功能区域。

河南省杞县现代物流产业园：项目选址：杞县经五路附近，北部紧邻 S327，距离郑民高速 2.5 公里。发展定位：中原地区最大的农产品交易和冷链物流示范区。项目规模：总占地面积 133.4 万 m²。项目投资：11.45 亿元。设施布局：规划建设综合服务中心、商贸物品分拣配送区、工农业大宗物品分拣配送区、综合仓储区、货物集散中转区、陆港服务区和行政办公区。

开封现代公铁联运物流园：项目选址：位于开封市顺河回族区。发展定位：郑州大都市圈东部最大的公铁联运中心、豫东地区重要的货运集散地、中欧班列（郑州）郑州大都市区东门户。项目规模：总占地面积约 100.05 万 m²。项目投资：约 12.5 亿元。设施布局：规划站前货场区、石材类建材区、综合仓储区、海关监管区、粮油食品商城、商贸集散区、冷链服务区、区域分拨中心、综合服务区、生活配套区等十大功能区。

尉氏县区域物流枢纽。项目选址：选址于尉氏县大营镇开西北部、

尉氏县产业集聚区新尉工业园内。发展定位：辐射区域的高端生产生活型物流节点示范区。项目规模：约 343.84 万m²。项目投资：约 571 亿元。设施布局：规划建设快递快运物流区、冷链物流区、商贸物流区、城乡配送区和产业物流区与商务配套区。

兰考县区域物流枢纽：项目选址：兰考县 G220(京广线)附近。项目定位：国家新型城镇化综合试点与物流节点融合发展的典范、中小城市城乡互联“物流创新区”、中原城市群节点经济先行区。项目规模：约 79.38 万m²。项目投资：约 8.05 亿元。设施布局：规划布局农副产品交易区、流通加工区、区域分拨与城乡配送区、综合服务区、应急物流区、商贸物流区等六大功能区。

二、加强物流基础设施建设，提升流通现代化服务水平

加强物流基础设施建设，实现物流资源优化配置和物流活动系统化组织，畅通对外联系通道，提升内部联通水平，推动形成布局合理、功能完善、衔接顺畅、运作高效的基础设施网络，降低全社会物流和交易成本，提升流通现代化服务水平。

大力推进重点物流园区建设。依托综合交通资源和优势产业，按照交通便利、经济合理、集聚发展、可持续化的原则，在机场、铁路货运站、公路港等重点交通枢纽、重点产业集聚区和城乡一体化区域，高起点、高标准整合、建设一批在中部区域甚至全国具有明显竞争优势的重点物流园区（中心）。重点建设开封综合保税区物流基地、开封昌升国际商贸城配套物流园、开封宏进农副产品国际物流中心、尉氏中原临港物流园、杞县晟大物流园、河南省大蒜现货交易中心物流园等园区，打造覆盖区域、辐射周边、定位明确、功能齐全的现代物流节点体系。

加快畅通物流通道和集疏运体系。大力推进铁路专用线、高速公路、干线公路的建设，加快开封综合保税区的申报建设进度，打造郑汴港自由贸易港，推进最先一公里和最后一公里道路的建设，发展汽车及机械装备、农副产品、生鲜食品、文化旅游产品等商品集装箱运输，发展多式联运。加快公路交通网络建设，完善城乡公路网络，打通开封内外衔接的物流通道网络，为实现互联互通、承接区域物流服务、打造区域性物流枢纽奠定基础。大力推进物流园区（物流中心）集疏运体系建设，在开封综合保税区等重点港区、物流园区（物流中心）、铁路物流中心合理布局公铁联运、公空联运等多式联运集疏运通道，完善转运设施，建立多式联运合作机制，进一步提升货物通行效率，有效降低物流成本；合理规划城市配送通道，完善车辆、停车位等城市配送设施，妥善解决城市物流配送与城市交通的矛盾。

加快推进物流“新基建”项目建设。深度推广 5G、互联网、大数据、人工智能等技术在物流行业的应用，支持传统物流基础设施转型升级，加大力度推动新建的物流基础设施提高“数字+”、“智能+”运用水平。

三、培育现代物流新业态，强化物流体系支撑能力

以供应链发展思维为指导，坚持“四流合一”的发展原则，加快拓展电子商务、物流信息、智慧物流、物流培训、物流研发、物流金融及供应链金融、无车承运、第四方物流、物流平台、新零售物流等新型物流业态，不断完善物流服务体系，构筑相互协作、共荣共生的物流生态圈。鼓励物流企业依托互联网向供应链上下游提供延伸服务，支持供应链管理综合服务商建设智慧供应链管理服务体系。

大力发展跨境电商物流。利用开封综合保税区的平台优势，结合保税仓储、保税物流等功能，大力开展跨境电商物流业务，面向跨境电商建立国际货物中转基地，同时，吸引海外企业在开封片区建仓设

点，满足国际企业参与国内大循环的跨境物流需求。

加速发展冷链物流。加强区域性冷链物流园区、集散中心建设，依托郑州航空港区、中欧班列（郑州）等国际物流通道，加快构建冷链国际物流通道满足区域农副产品流通以及进口食品、农产品的冷链物流需求。以食品以及连锁餐饮业特色产品等消费品为服务对象，开展冷链仓储、运输、包装、分拣等全程冷链物流服务。鼓励第一楼、黄家包子等餐饮连锁经营企业、生鲜零售企业和医药企业开展冷链配送业务。

积极发展航空物流。重点依托尉氏紧邻郑州航空港的区位优势，推动开展航空物流、航油供应、航食配餐等业务，打造航空物流产业集聚区。

推动发展高铁物流。适时推动开封北站扩建高铁货运场站，形成货物接卸、存储、转运等功能，吸引电商、快递、商贸等类型企业入驻，打造高铁快运产业生态圈。

鼓励发展共同配送。以配送中心节点网络建设、配送车辆统一调度管理、完善公共信息平台建设为重点，以“菊城快运”平台建设为抓手，鼓励交通、邮政、商贸、供销、出版物销售等企业开展联盟合作，加强城市配送标准化管理，推广“多站合一”和农村“客货运班线共享”模式，构建覆盖城乡的共同配送体系。

加速发展智慧物流。加快 5G、大数据、物联网、云计算、北斗导航等现代信息技术在物流跟踪、认证、交易、支付、监管、信用评级等环节的应用推广。推进运输、仓储、配送等物流环节的智能化建设，加快发展产品可追溯、在线车辆调度、产品自动分拣、智能快递等技术设备。提升仓储配送智能化水平，鼓励无人车、自动分拣、配送机器人等新设备推广应用推动区域物流枢纽、物流园区等物流基础设施设备改造升级，打造新型智慧物流园区。

四、强化区域物流协同联动，提升供应链服务能力

积极参与物流标准制定，加强区域间物流标准化合作，推动区域联动协同发展，大力发展多式联运，提升供应链运营效率和服务能力。

加强物流标准衔接。推进开封科研机构、高等院校、行业组织和物流企业参与物流标准的制定，加强区域间物流标准化合作。依托杞县大蒜、祥符区胡萝卜等农产品的规模化种植优势，推动河南省大蒜现货交易中心物流园、祥符区开封农副产品大市场等特色农产品交易市场率先研究制定并尽快实施大蒜、胡萝卜等农产品温度控制地方强制性标准，探索制定易腐农产品产地预冷作业规范、技术要求和低温农产品冷链物流信息技术要求，积极推动上述标准上升为国家或行业标准。对国家已颁布的物流标准，争取在开封现有的物流园区、物流基地和物流企业中先试先行。加强物流信息标准化研究，促进区域现代物流企业信息平台的相互联通、数据兼容和格式统一。

加快区域物流联动发展。紧抓郑开融合发展机遇，持续增强开封与郑州之间的物流基础设施共建共享和物流产业合作。加强开封与郑州国际航空港区之间的业务互动，抢抓世界级航空港区建设发展机遇，做大航空物流产业。充分发挥中国（河南）自由贸易试验区开封平台的平台优势，深入推进口岸“大通关”合作，推进郑开两地电子口岸平台逐步实现互联互通和信息共享，形成联网申报、核查和作业的通关协作机制，推进建立区域便捷通关企业统一认定标准和管理互认机制，推动跨境国际物流产业快速发展。主动对接郑州物流产业疏解契机，利用开封相对低廉的资源要素成本，做好承接转移工作。增强与新乡、焦作、许昌、巩义等城市的互动，推进开封与中原城市群更多城市之间的交通联通、物流共享、产业链接、生态共建，在更高层面、更广范围、更宽领域形成物流合协同发展新格局。

大力推动多式联运发展。加快推进开封综合保税区物流基地、开

封港尉氏港码头（港区）、杏花营粮油物流基地、开封东站物流中心、精细化工产业园物流中心、黄龙工业园物流中心等多式联运物流节点和基地的建设，推动多式联运协同信息平台建设，强化与郑州航空港、铁路港、公路港的互联互通。加快推进链接郑州航空港、铁路港、公路港的联络通道建设，实现无缝衔接，提高转运分拨效率。积极对接郑欧班列，积极申请开通郑欧班列开封中转班列，大力发展跨境公铁联运，加快开封物流产业与海外物流网络的对接进程，实现国际原材料进口、产成品出口以及电商快递、商业快件等邮政包裹搭乘郑欧班列运输的常态化，提升开封跨境公铁联运集疏运能力。

第六章 推动供应链创新发展

加快数智技术在企业供应链中的应用，构建一批创新服务平台，强化平台资源集聚能力，创新金融支持，以智能化、绿色化、高端化为方向，推动供应链创新发展。

一、创新技术应用，提升供应链现代化水平

全面实施“互联网+供应链”计划。充分发挥数智经济的牵引、赋能和撬动作用，促进数智经济与供应链的深度融合，以数智化融合项目为载体，主动布局未来供应链，推动产业数字化和数字产业化。鼓励产业集聚区、制造业企业“上云用数赋能”，促进生产链供应链高效协同和业务流程再造。建立全市农业云数据中心，以西姜寨科技园区为引领，加快十大农业产业集群发展，大力发展智慧农业，构建互联网+农业模式，推动农业生产、农产品流通和质量追溯数字化。通过互联网+供应链，实现跨时空资源整合，推动全链协同高效化，实现全维应用实时同步和商业模式创新，推动供应链企业加快跨区域、跨行业布局。

构建供应链数智技术创新应用体系。重点围绕传统优势产业、农业和战略新兴产业，依托供应链核心企业，采用产学研用合作创新机制，建立一批省级供应链协同创新综合体，着力开展重点产业供应链数智融合技术、特定场景供应链金融科技算法、物流仓储数智技术、品牌质量监控追溯管理标准等的研究。加强大数据、人工智能等新技术在供应链领域的应用。鼓励企业加强在计划、采购、生产、仓储、装运、销售、服务等供应链各环节的数据集成，推动社会生产要素的网络化共享、集约化整合、协作化开发和高效化利用。开展智能制造试点示范，在农副产品加工、精细化工、汽车及零部件、装备制造、新材料新能源、医药和医疗器械等主导产业推广离散智能制造、流程

智能制造、网络化协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等新技术、新模式，提升供应链竞争力。

推动发展一批智慧供应链。鼓励供应链核心企业运用大数据、云计算、区块链、人工智能等技术构建智慧供应链平台。着重推动开封炭素“5G+工业互联网”平台、奇瑞汽车“5G+智慧车间”等制造业数字化供应链平台建设，构建服务于高端机电产品、汽车及零部件产业上下游的国际化现代供应链体系，在提高制造业生产效率的同时，助力区域制造业加快对接全球供应链网络，进一步提升产业链供应链国际化水平。

二、创新服务平台，强化供应链服务支撑

鼓励企业构建供应链平台。鼓励企业利用互联网+、5G 等新技术、构建供应链平台。平台基于协同供应链管理的思想，配合供应链中各实体的业务需求，使操作流程和信息系统紧密配合，到各环节无缝链接。形成物流、信息流、单证流、商流和资金五流合一的模式，实现整体供应链可视化、管理信息化、整体益最大化、管理成本最小化。鼓励企业采用自动化、智能化的物流设施设备，全面提升物流信息化水平。鼓励企业运用仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）、电子订货系统（EOS）等信息管理系统，提升物流管理水平和效率，提高企业供应链总体水平。

培育发展行业供应链协同平台。依托“1+N”工业互联网平台体系建设，打造一批数据多源集成、服务全链共享、跨域资源协同的特色行业供应链协同平台，提升特色产业集群的资源配置能力和市场竞争力。围绕商贸流通、餐饮住宿、文化旅游等行业，建设一批数据智能驱动、线上线下协同的供应链综合服务平台。围绕开封特色农业，打造智慧农业平台，构建云端协同、覆盖全程、开放共享的农业供应链大数据体系，培育一批全程物联化、全链可追溯、全域可视化的特

色农产品供应链平台，畅通农产品流通渠道。

构建公共信息服务平台。推动府管理部门、行业协会、金融保险机构等公共信息服务平台的建设，加强综合运输信息、电子口岸和电子商务等公共服务平台的建设，促进企业生产、供应、物流信息与公共服务信息的有效对接，推动各类信息平台与省、全国主要物流信息平台对接，推动铁路联调联运和物流信息实时共享，推进电子支付和货物、承运设施的实时监控，逐步实现与海关、检验检疫、交通管理部门和物流部门以及港航企业、物流企业、工商企业等信息系统之间的互联互通，推进物流信息化和集成化，逐步形成安全高效、功能完善、覆盖广泛的综合信息平台，支持各种物流平台企业开展基于互联网的物流服务，强化供应链服务支撑。

三、创新流通循环，推动供应链绿色发展

大力推动绿色制造。以新发展理念为引领，以产业结构低碳化、生产过程清洁化、能源资源利用高效化、区域经济循环化为途径，实施绿色制造重点项目，构建以绿色工厂、绿色园区和绿色制造先行区等为重点的绿色制造体系。鼓励企业建立以资源节约、环境友好为导向的采购、生产、营销、回收、再利用、再制造及逆向物流体系，推动上下游企业共同提升资源循环利用效率，改善环境绩效。在农副产品加工、精细化工、汽车及零部件、装备制造、新材料、医药和医疗器械等行业选择一批龙头企业，按照产品全生命周期理念，确立企业可持续的绿色供应链管理战略，实施绿色伙伴式供应商管理，搭建供应链绿色信息管理平台，带动上下游企业实现绿色发展。积极推进新能源汽车、装备制造、农副产品加工等行业开展绿色供应链管理试点示范。探索建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，推动形成绿色制造供应链体系。

积极推行绿色流通。倡导绿色采购、绿色物流、绿色销售、绿色

消费，打造绿色商品流通供应链。深化绿色城市配送示范工程，规划构建绿色货运配送网络。鼓励快递企业、电商平台、网络零售商等应用减量包装、可循环包装、环保可降解包装等各种绿色包装技术，降低环境负荷和企业成本。推进新能源物流车应用，推进中心城区物流车电动化，推进物流领域燃料电池汽车示范运行。鼓励建设废旧资源回收利用和再生资源交易供应链体系。落实生产者责任延伸制度，优化供应链逆向物流网点布局，促进回收和再制造。依托互联网、物联网、大数据、云计算等先进信息技术，大力发展“互联网+”车货匹配、“互联网+”共同配送、“互联网+”车辆租赁等新模式、新业态。

四、创新金融支持，推动供应链金融发展

健全供应链金融银企合作机制。引导银行业金融机构加强与供应链核心企业合作，创新发展应收账款融资、存货融资、预付款融资、保险、保理等现代供应链金融服务。支持核心供应链企业通过信贷、债券等方式融资，提升现金支付比例，降低中小企业流动性压力和融资成本。引导银行业金融机构与核心企业、政府部门相关系统对接，大力发展基于金融科技为内核的供应链金融服务模式，激发数据要素在供应链上下游融资风控、贷中贷后监管等领域的价值，便捷链上中小微企业的融资服务。

探索发展保税供应链金融服务平台。以开封综保区为依托，尝试引入具有丰富行业经验的国际供应链金融服务机构，鼓励商业银行、保险公司、供应链核心企业等建立保税供应链金融服务平台，积极稳妥开展供应链金融业务，确保资金流向实体经济。探索构建服务于区域大宗商品交易、农产品国际贸易和制造业原材料国际采购的供应链物流金融体系，推广仓单质押、实物质押等模式，为区域商贸、制造业、服务业企业提供保税物流金融服务，解决企业“融资难、融资贵”

等难题。

创新供应链金融管理模式。建立供应链核心企业“白名单”制度。针对核心企业和供应链上的重点民营小微企业，尤其是关系国计民生的重要行业，由政府管理部门建立“白名单”制度，按行业或按供应链条定期动态更新，及时了解企业金融需求，并推动银行保险机构加大对接支持力度，提升供应链金融管理效率。

第七章 保障供应链安全稳定

坚持底线思维，强化风险预警，做好供应链重点领域、重点环节风险研判、管控和处置，推动产业链供应链补齐短板、锻造长板，维护产业链供应链安全稳定，保障供应链顺畅运转，提高供应链稳定性和竞争力。

一、加强城市供应链安全管理

加强生活供应链安全管理。将生活供应链安全建设作为城市治理的重要内容，结合新冠肺炎疫情防控中的城市供应链响应问题，探索建立跨区域、跨部门、跨行业的信息沟通、设施联通、物流畅通、资金融通、人员流通、政务联动等协同机制。建立基于事件的重点产业和基本消费供应链预警体系和应急处置预案，加强对城市生活供应链风险预警管理。强化市级国有企业供应保障力量，建立和完善区级供应保障服务队伍，完善民生供应商业网点布局，加强“菜篮子”安全应急能力建设，强化大型商超在应急供应链末端的核心地位，建立民生生活必需品供应保障组织机制。

加强粮食安全应急能力建设。有效整合储备资源，加快粮食流通基础设施建设，完善仓储设施布局，构建高效物资储备体系。着眼提升物资储备应对突发事件的保障能力，研究建立物资储备管理制度。健全物资应急保障，建立临时征用调配和应急采购制度，构建“属地为主、政府主导、部门协同、企业参与、社会动员”的高效应急保障机制。推进粮食应急保障网络体系建设，健全应急组织机构，完善应急供应预案，确保应急加工、供应网点任务明确责任落实，按照市城区每5万城镇常住人口、县城区每3万城镇常住人口设立一个粮食应急供应网点的要求，在全市建成确定100个粮食应急供应零售网点。

构建应急物资储备和管理体系。以物流基础设施为依托，加快建设专业应急物资储备中心，各县区应在相关物流园区、物流中心内设立应急物资储备库。建立健全应急物资储备三级网络，实现统一、科学的运输与配送管理，建立完善的应急救灾物资储备管理系统。围绕疫情、火灾、水灾等重大灾情，充实完善专用应急物资储备的品种规模，根据质保期动态调整储备物资。加快完善应急协同机制。探索建立跨区域、跨部门、跨产业的信息沟通、设施联通、物流畅通、资金融通、人员流通、政务联动等协同机制。完善突发事件应急运输物流协调机制，制定应急通行绿色通道制度，构建立体化应急物流保障体系。

二、实施供应链安全预警

加强农产品供应链风险评估预警。加强农产品产地环境、气象监测，健全应急处置机制，及时反映农产品供应波动，防范重大农产品安全事件。推进大数据平台建设，加强优质特色农产品全产业链数据监测、分析和应用，建立数据交换和信息共享机制，推进农产品追溯纵向横向连接，实施农产品全生命周期跟踪和监测。有序推进“两品一标”的认证，引导农业生产向绿色化、优质化发展。强化蔬菜、水果、畜禽、禽蛋、养殖水产品可追溯，构建“来源可查、去向可追、责任可究”追溯制度机制。

建立生产资料供应链实时监测预警机制。推动政府与龙头企业合作建立生产资料供应数字化监测平台，打通交通、物流、经济、社会、生产、交易等多领域信息渠道，对重要生产资料来源地的经济社会形势、企业运营情况、物流运输等方面进行实时监测与研判，及时识别变化因素，制定应急预案，最大程度降低产业链供应链外部影响，保障生产高效可持续运行。

三、提升供应链安全管理水平

强化供应链安全管理。引导开封重点产业龙头骨干企业加强供应链安全评估，厘清供应链关键节点、重要设施和主要供应商等情况及地域分布，排查供应链风险点，优化产业供应链布局。支持供应链企业制定和实施多元化发展战略，着力引导优势产业供应链核心企业在网络布局、流程管控、物流保障、应急储备、技术和人员管理等方面增强供应链弹性，建立供应链风险预警系统，提升风险防范和抵御能力，带动供应链全链条安全、稳定、可持续发展。

完善供应链统计监测制度。积极开展供应链行业统计调查，建立供应链管理统计监测制度。加强与各部门的沟通合作，开展全市供应链管理摸排，初步建立供应链管理统计指标体系和监测机制，做好供应链行业统计监督工作，及时反映供应链管理服务企业的发展规模和运行效率，为政府宏观管理和供应链管理服务企业经营决策提供参考依据。

第八章 保障措施

建立健全保障措施，精心组织，攻坚克难，确保规划的有效实施，全力提升供应链现代化水平。

一、加强组织领导

成立“开封现代供应链建设领导小组”，由市委、市政府主要领导任组长，统筹协调供应链发展工作和重大事项的审议，负责重大方针、政策和规划制定等重要工作；实施供应链“链长制”工作模式，建立由市政府主要领导任总链长，相关市领导任链长、副链长，牵头部门主要负责人任二级链长，协调推进和研究解决供应链发展的重大问题，提升供应链现代化水平。成立专家咨询委员会，由学术、技术、产业、经济、咨询、企业界等方面专家组成，研究供应链发展的前瞻性、战略性等重大问题，对开封供应链发展的重大决策提供咨询支撑。

二、创新政策支持

出台供应链发展指导意见，加强供应链领域政策与产业、土地、财税、金融、科技、人才等政策的集聚整合，系统谋划供应链政策措施。加强供应链领域政策研究，以重大政策创新为引领，重点推动供应链安全性、稳定性提升，加快制定相关支持政策。完善供应链领域统计、运行监测分析体系，加强研究推行与现代供应链相匹配的统计口径和统计方法，健全供应链领域的统计制度。

三、强化要素保障

加大财政资金对供应链领域的支持力度。建立供应链重点项目库，分年度滚动支持一批基础保障类项目、重点供应链创新项目、重点强链补链项目和重点供应链平台项目，引导银行业金融机构加大融资支持。支持政府投资基金加大城市基础消费和重点产业供应链领域投资。支持符合条件的供应链企业上市和并购重组。对于符合条件的供应链

项目优先给予用地保障。支持河南大学、河南科技传媒学院、黄河水利职业技术学院等院校设置供应链相关专业和课程，培养各类供应链人才。

四、推进试点示范

实施供应链试点示范引领行动。加快开展省级供应链创新与应用示范城市创建工作。抓好试点示范园区、示范企业培育，加快制定示范园区、示范企业考评标准，加强政策激励，引导供应链试示范园区、示范企业加大创新投入，积极拓展资源，逐步完善标准，打造供应链示范标杆，形成一批可复制经验，引领带动全市供应链创新应用水平不断提高。

五、营造良好环境

加大简政放权力度，深入推进“放管服”改革，开辟“绿色通道”，下放审批权限，大力推行“一枚印章管审批”，实现征政审批事项的集中审批、集中办理。深入实施营商环境攻坚行动，深化服务企业“首席服务员”“特派联络员”制度，扎实开展“万人助万企”活动，创新政务服务手段，加强业务指导，切实减轻企业负担，打造一流的产业生态和创新生态。加强对供应链现代化的政策解读和舆论宣传，推广供应链创新与应用试点示范先进经验和典型案例，调动全社会重视和参与的积极性，营造良好的供应链创新发展氛围。